Официальные правила акции «Да-домашка» от Fruit-tella и соглашение об обработке персональных данных

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТЕРМИНЫ

1.1. Настоящие Правила (далее — **«Правила»**) определяют порядок, условия, место и сроки проведения стимулирующей рекламной акции **«Да-домашка от Fruit-tella»** (далее — **«Акция»**), а также порядок участия в ней, формирования Призового фонда, определения Победителей и вручения Призов.

1.2. Акция является стимулирующим мероприятием рекламного характера, направленным на популяризацию продукции под товарным знаком **«Fruit-tella»**, повышение лояльности потребителей, а также укрепление семейных ценностей и поддержание познавательно-развлекательного досуга. Акция не является лотереей или иной игрой, основанной на риске, и не требует внесения платы за участие.

1.3. **Термины и определения:**

- **Организатор / Оператор Акции** — ТОО «TAZI Almaty», юридическое лицо, осуществляющее организацию и проведение Акции.
- **Налоговый партнер / лицо, ответственное за выдачу Призов** — ООО «Lucro Dolce», юридическое лицо, осуществляющее выдачу Призов Победителям и исполнение связанных с этим налоговых обязательств.
- **Заказчик / Инициатор Акции** — PERFETTI VAN MELLE EXPORT MIDDLE EAST & AFRICA, FZCO, владелец/инициатор рекламной кампании Fruit-tella.
- **Бот Акции (Telegram-бот)** — Официальный интерактивный сервис в мессенджере Telegram (@Fruittella_Promo_Bot), являющийся основной площадкой для проведения Акции, регистрации Участников, загрузки конкурсных работ и коммуникации.
- **Участник Акции** — Дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, проживающее на территории Республики Узбекистан, соответствующее требованиям Раздела 3 настоящих Правил и подтвердившее настоящие Правила.
- **Продукция Fruit-tella** — Жевательный мармелад и жевательные конфеты под товарным знаком «Fruit-tella», реализуемые в потребительской упаковке со штрихкодом на территории Республики Узбекистан.
- **«Да-домашка недели»** — Еженедельное творческое или интерактивное семейное задание, публикуемое в Боте Акции.

2. ТЕРРИТОРИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Акция проводится на всей территории Республики Узбекистан.

2.2. Общий срок проведения Акции: с **00:00 часов «2» сентября 2026 года** по 23:59 часов «31» октября 2026 года (включительно).

2.3. **Период выполнения еженедельных заданий («Да-домашек»):**

- Акция состоит из 8 (восьми) последовательных календарных недель.
- Каждое новое еженедельное задание публикуется в Боте Акции по средам в 09:00 (по ташкентскому времени).
- Прием работ по заданию текущей недели осуществляется до 23:59 воскресенья соответствующей недели.
- *Примечание:* Выполнение заданий прошлых недель допускается до окончания общего срока приема работ по Акции, однако приоритетный учет и еженедельные розыгрыши призов привязаны к соответствующим календарным неделям.

2.4. Сроки вручения Призов Победителям: до «31» декабря 2026 года включительно.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

3.1. К участию в Акции допускаются физические лица, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- Достигшие возраста **18 (восьмидесяти) лет** на момент регистрации в Боте Акции;
- Являющиеся гражданами Республики Узбекистан либо иностранными гражданами/лицами без гражданства, имеющими вид на жительство в Республики Узбекистан;
- Обладающие действующим мобильным номером телефона операторов связи Республики Узбекистан (префикс +998).

3.2. К участию в Акции **не допускаются:**

- Несовершеннолетние лица (до 18 лет). Несовершеннолетние дети могут принимать участие в семейных заданиях и фотографироваться исключительно под руководством и с согласия родителя / законного представителя, являющегося зарегистрированным Участником;
- Сотрудники и представители Организатора, Заказчика, Партнера Акции («E-maktab»), а также аффилированные с ними лица и члены их семей;
- Лица, привлеченные к организации и проведению Акции.

4. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ И МЕХАНИКА УЧАСТИЯ

4.1. Для получения статуса Участника Акции и права на выигрыш Призов необходимо выполнить следующие действия в Боте Акции:

1. Запустить Telegram-бот @Fruittella_Promo_Bot, нажав кнопку /start;
2. Выбрать язык обслуживания (русский или узбекский);
3. Подтвердить факт достижения 18-летнего возраста;
4. Указать роль в семье (Родитель / Опекун) и ввести ФИО (Имя и Фамилию);
5. Поделиться номером мобильного телефона стандарта Республики Узбекистан (+998);
6. Ознакомиться с настоящими Правилами и выразить безоговорочное согласие с ними, а также дать Согласие на обработку персональных данных путем нажатия кнопки «✅ Согласен с правилами и условиями».

4.2. **Способы получения игровых шансов (Билетов) в Акции:**

Участник может накапливать игровые шансы (Билеты) для участия в розыгрышах Призов следующими способами:

Механика А. Выполнение творческих еженедельных заданий «Да-домашка» (8 недель)

- Участник выполняет опубликование еженедельного семейного задания (Недели 1–8) согласно условиям, отображаемым в меню Бота.
- Участник отправляет в Бот качественную фотографию, полностью отображающую выполнение условий задания.
- Каждая одобренная Модератором работа дает Участнику **+1 Билет** в еженедельный розыгрыш и **+1 Билет** в финальный розыгрыш Главного приза.
- *Требования к модерации фото:* Фотография должна быть четкой, оригинальной (сделанной Участником или его семьей), соответствовать теме недели, не содержать элементов насилия, нецензурной символики или брендов конкурентов.

Механика Б. Сканирование штрихкодов Продукции Fruit-tella

- Участник приобретает Продукцию Fruit-tella и сканирует штрихкод упаковки с помощью функции «Сканировать штрихкод» в Боте Акции.
- За регистрацию каждого **нового уникального штрихкода Продукции Fruit-tella** Участнику начисляется +1 Билет в розыгрыш.
- Каждый начисленный Участнику Билет предоставляет ему **один дополнительный шанс на выигрыш** в соответствующем розыгрыше Акции. Чем больше Билетов накоплено Участником, тем больше количество его шансов на участие в розыгрыше.
- При регистрации **10 разных продуктов Fruit-tella с уникальными штрихкодами** Участнику однократно начисляется дополнительно **+5 Билетов** в финальный розыгрыш.
- После получения бонуса за 10 разных продуктов Участник может продолжать регистрировать другие уникальные продукты Fruit-tella и получать по +1 Билету за каждый новый уникальный штрихкод.
- Каждый уникальный штрихкод может быть зарегистрирован одним Участником только один раз за весь период Акции. Повторное сканирование ранее зарегистрированного штрихкода не влечёт начисления дополнительных Билетов.
- Регистрация нескольких одинаковых продуктов Fruit-tella не считается регистрацией разных продуктов и не увеличивает прогресс коллекции.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. **Призовой фонд Акции включает в себя:**

- **Еженедельные призы:**
  - Подарочные сертификаты на 150 000 узбекских сумов ~ 12,5 USD (80 штук)

    - Подарочные сертификаты на 250,000 узбекских сумов ~ 21 USD (40 штук)
    - Подарочные сертификаты на 360,000 узбекских сумов ~ 30 USD (40 штук)
- **Главный Приз:**
    - **Путешествие в Таиланд для всей семьи** (включает авиаперелет, проживание в отеле, трансфер и медицинскую страховку для 4 человек: 2 взрослых и 2 детей, либо денежный эквивалент / ваучер на туристические услуги на сумму, определяемую Организатором, за вычетом предусмотренных налогов).

5.2. **Порядок определения Победителей:**

- Розыгрыши Еженедельных призов проводятся каждую среду среди Участников, чьи работы за прошедшую неделю успешно прошли модерацию, а также среди зарегистрированных штрихкодов.
- Розыгрыш Главного Приза проводится по окончании 8-й недели Акции среди всех Билетов, накопленных Участниками за весь период проведения Акции.
- Определение выигрышных Билетов осуществляется автоматически средствами платформы с использованием одного из следующих способов:
    - Способ 1. Расчёт по формуле. Номера Билетов, которые победили в розыгрыше, рассчитываются по формуле: $(Z / P) \times (E + i - 1)$, где:
        - i — порядковый номер Победителя: 1, 2, 3 и т. д.;
        - Z — общее количество Билетов в розыгрыше;
        - P — количество Победителей в розыгрыше;
        - E — дробная часть числа, полученного при делении количества Билетов в розыгрыше на 100.
    - Например, если в розыгрыше участвует 9357 Билетов, значение E составляет 0,57.
    - При расчёте номера выигрышного Билета получается число с четырьмя знаками после запятой. Знаки после запятой отбрасываются. Например, если результат расчёта составляет 12,6789, выигрышным считается Билет № 12.
    - Если рассчитанный номер выигрышного Билета превышает общее количество Билетов в розыгрыше, номер определяется как остаток от деления рассчитанного целого числа на общее количество Билетов. Например, если результат расчёта равен 12, а в розыгрыше участвует 10 Билетов, выигрышным считается Билет № 2.
    - Нумерация Билетов в розыгрыше начинается с 0.
    - Способ 2. «Рандом». Номера Билетов Победителей определяются случайным образом с использованием внутреннего функционала платформы.
        - Нумерация Билетов в розыгрыше начинается с 0.
- После автоматического определения выигрышных Билетов результаты проходят дополнительную проверку на соответствие Победителей условиям настоящих Правил.
- Определение номеров выигрышных Билетов осуществляется автоматически с использованием внутреннего функционала платформы. Процесс определения выигрышных Билетов и внутренний интерфейс платформы не являются публичными

и не демонстрируются Участникам.
- После определения выигрышного Билета Организатор осуществляет проверку соответствующего Участника на соответствие требованиям настоящих Правил. Лицо признаётся Победителем только после успешного прохождения такой проверки.
- После подтверждения Победителя информация о нём публикуется на официальной странице Акции в объёме, предусмотренном настоящими Правилами. Персональные данные Участников, за исключением данных, прямо предусмотренных для публикации настоящими Правилами, публично не раскрываются.

5.3. Один Участник может выиграть не более 1 (одного) Еженедельного приза каждого типа за весь период Акции. Все Билеты Участника сохраняются для участия в розыгрыше Главного Приза.

6. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. После определения выигрышного Билета Организатор связывается с соответствующим Участником по контактным данным, указанным при регистрации, и направляет ему форму для предоставления персональных данных и документов, необходимых для проверки соответствия условиям Акции и подтверждения права на получение Приза.

6.2. Участник, чей Билет был определён выигрышным, обязан в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения соответствующего уведомления предоставить Организатору запрошенные персональные данные и документы, необходимые для подтверждения соответствия условиям Акции и получения Приза.

6.3. Для подтверждения права на получение Главного Приза Победитель также обязан подтвердить возможность воспользоваться поездкой, предусмотренной в качестве Главного Приза. Победитель и все лица, которые будут участвовать в поездке в составе семьи, должны:

- иметь действующие заграничные паспорта и иные документы, необходимые для поездки;
- иметь документы со сроком действия, достаточным для совершения поездки с учётом требований страны назначения, авиаперевозчика и иных применимых требований;
- не иметь установленных законодательством ограничений на выезд из Республики Узбекистан и/или въезд в страну назначения;
- в установленный Организатором срок предоставить достоверные данные и документы, необходимые для организации и оформления поездки.
- Ответственность за наличие действительных документов и возможность совершения поездки Победителем и сопровождающими его лицами несёт Победитель.

6.4. В рамках каждого Еженедельного розыгрыша и розыгрыша Главного Приза одновременно с определением основного Победителя Организатор вправе определить

одного или нескольких резервных Победителей в порядке очередности.

Если Участник, чей Билет был первоначально определен выигрышным:

- не предоставил необходимые данные или документы в течение 5 (пяти) календарных дней;
- предоставил недостоверные, неполные или некорректные данные;
- не соответствует требованиям настоящих Правил;
- отказался от получения Приза;
- не может воспользоваться Главным Призом в соответствии с установленными требованиями,

его результат аннулируется, а право на получение соответствующего Приза переходит к следующему резервному Победителю.

Резервный Победитель проходит процедуру проверки и предоставляет необходимые данные и документы в том же порядке и в те же сроки, что и первоначально выбранный Участник. Если резервный Победитель также не соответствует требованиям настоящих Правил, Организатор вправе последовательно обратиться к следующему резервному Победителю либо провести повторное автоматическое определение выигрышного Билета с использованием предусмотренного настоящими Правилами способа.

6.5. Уплата налогов на доходы физических лиц, возникающих в связи с получением Призов, осуществляется ООО «Lucro Dolce» в качестве налогового агента в соответствии с Налоговым кодексом Республики Узбекистан.

6.6. Призы не подлежат обмену на денежные средства по требованию Победителя (за исключением случаев, прямо предусмотренных Организатором для Главного приза).

7. СОГЛАШЕНИЕ ОБ ОБРАБОТКЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

7.1. Настоящий раздел разработан в соответствии с **Законом Республики Узбекистан «О персональных данных» № ЗРУ-547 от 02.07.2019 года**.

7.2. Подтверждая согласие с Правилами (нажимая кнопку «Согласен» при регистрации в Боте), Участник свободно, своей волей и в своем интересе дает Организатору, Заказчику и их уполномоченным обработчикам **бессрочное согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение своих персональных данных**.

7.3. **Состав обрабатываемых персональных данных:**

- Фамилия, Имя, Отчество;
- Номер мобильного телефона;
- Telegram User ID и имя пользователя (@username);

- Данные паспорта / ID-карты, ПИНФЛ (в случае признания Победителем);
- Фотографические изображения и видеоматериалы, загружаемые Участником в Бот.

7.4. **Цели обработки персональных данных:**

- Регистрация и идентификация Участника в Боте Акции;
- Проведение Акции, проверка соблюдения Правил и условий модерации;
- Связь с Участником, информирование об итогах розыгрышей и статусе Акции;
- Вручение Призов, выполнение функций налогового агента;
- Публикация списков Победителей в открытом доступе (Имя, первая буква Фамилии, частично скрытый номер телефона);
- Отправка рекламных и информационных рассылок от бренда Fruit-tella (при наличии отдельного согласия).

7.5. **Права Участника как субъекта персональных данных:**

- Участник имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных;
- Участник имеет право отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем отправки письменного заявления. При этом отзыв согласия автоматически влечет прекращение участия в Акции и аннулирование накопленных Билетов.

7.6. Организатор обязуется принимать необходимые организационные и технические меры для защиты персональных данных Участников от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования и распространения.

8. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ПРАВА НА КОНТЕНТ

8.1. Загружая фотографии и материалы в Бот Акции, Участник гарантирует, что является их законным автором и/или правообладателем, и что данные материалы не нарушают авторских и смежных прав третьих лиц.

8.2. Участник безвозмездно предоставляет Организатору и Заказчику неисключительное право на использование загруженных фотоматериалов на территории всего мира сроком на 5 (пять) лет следующими способами:

- Публикация в официальных каналах и группах Fruit-tella и E-maktab в мессенджерах и социальных сетях (Telegram, Instagram, Facebook и др.);
- Использование в рекламных и промо-материалах, отчетах и публичных презентациях Акции.

8.3. Участник подтверждает согласие всех членов своей семьи (включая несовершеннолетних детей, законным представителем которых он является), изображенных на фото, на обнародование и дальнейшее использование их изображений Организатором.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ФОРС-МАЖОР

9.1. Организатор не несет ответственности за:

- Сбои в работе сети Интернет, мессенджера Telegram, операторов сотовой связи или оборудования Участника;
- Предоставление Участником недостоверных или неполных персональных и контактных данных;
- Невыполнение Участником условий настоящих Правил.

9.2. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор: стихийные бедствия, военные действия, решения государственных органов, аварии телекоммуникационных сетей).

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их публикации в Боте Акции и действуют до полного выполнения Организатором своих обязательств.

10.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке. Новая редакция Правил вступает в силу с момента ее публикации в Боте Акции.

10.3. Все споры и разногласия, возникающие в связи с проведением Акции, подлежат разрешению путем переговоров. При невозможности достижения согласия споры рассматриваются в суде по месту нахождения Организатора в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.